



Speciale NEGOZI:
I colori per vendere
CALAMITARE gli SGUARDI dei clienti

I CONSIGLI DI CAMBIOLUCE

CAMBIOLUCE Illuminazione - Via Lago di Trasimeno, 31 - 36015 Schio (VI)

Tel. e Fax +39 **0445 57.59.28** - www.cambioluce.it - info@cambioluce.it

Troppo spesso i progetti di interior design focalizzano l'attenzione ai colori dei muri e dei pavimenti, trascurando il **colore della luce**, che invece gioca un ruolo fondamentale.

La luce infatti influisce nell'esposizione di un negozio, deve rendere il prodotto esposto quanto più attraente, invitante e coinvolgente. Si parla di **luce per vendere**: la luce deve essere progettata per **calamitare gli sguardi dei potenziali clienti**.

LA GIUSTA ATMOSFERA

Per questo un progetto di lighting design ben studiato deve attirare potenziali clienti, accompagnandoli in una vera e propria esperienza di shopping. Parliamo di **atmosfera**: la tonalità delle luci modifica le sensazioni del cliente: questo dimostra come le luci abbiano un impatto emotivo significativo e influenzino enormemente il modo in cui un cliente percepisce lo spazio espositivo.

Non bisogna dimenticare, comunque, che le reazioni che suscitano i vari colori nelle persone sono soggettive, variano in base alle preferenze personali e al background culturale. Una grande quantità di studi è stata fatta per comprendere gli effetti psicologici dei colori sulle persone; un campo scientifico davvero interessante che i progettisti utilizzano da anni.

Una base di partenza per confrontare i vari colori dello spettro del visibile è quella di dividerli in caldi e freddi.



COLORI CALDI E FREDDI

I **colori caldi** sono il rosso, l'arancione e il giallo – colori che evocano in noi il sole sulla spiaggia o le foglie di acero sparse sulle colline autunnali. Questi colori solitamente trasmettono energia positiva, entusiasmo, felicità e passione. Al contrario, i **colori freddi** sono il verde, il blu e il viola – pensiamo a una passeggiata solitaria in una notte di luna piena, o alla profondità del mare. Questi colori trasmettono un senso di relax, di riservatezza, fascino e sobrietà.

Partendo da questa premessa su come il colore influenza il nostro stato mentale, è facile capire quanto sia importante tenerne conto nella progettazione di interni. Grazie alla **tecnologia LED** che permette di

personalizzare il colore della luce, oggi possiamo usare anche l'illuminazione per modellare le sensazioni trasmesse dai diversi ambienti.

Analizziamo come ogni colore incide sull'esperienza psicologica umana.

I COLORI CALDI



Rosso: il rosso è il colore del fuoco e del sangue. È un colore passionale, che viene utilizzato dai designer per stimolare i nostri sensi. Il rosso non è mai noioso e può anche accelerare il metabolismo. Inoltre, rende la pelle più bella, quindi se stai cercando di creare un ambiente con luci "sexy", il rosso è una buona scelta. Attenzione però – il rosso può anche essere associato con la rabbia e può irritare coloro che sono facilmente stimolabili.

Rosa: il rosa è gioioso, femminile e caldo. Il colore funziona bene nelle stanze come una nota che aggiunge freschezza, energia e il fascino. Fate attenzione però, se utilizzato eccessivamente la sua natura eccentrica può stancare.

Arancione: semplice e amichevole, l'arancione è il colore della felicità e dell'innovazione. Alcune tonalità sono associate al mutare delle stagioni e ai colori della terra. La luce arancione attira l'attenzione e crea energia, senza suscitare i sentimenti travolgenti associati con il rosso. Una buona scelta per le stanze in cui vogliamo far sentire gli ospiti i benvenuti.

Giallo: ottimista ed edificante, il giallo attiva la memoria e stimola il sistema nervoso. Soprattutto nelle tonalità più chiare, il giallo è associato con il sole splendente e con la felicità. Le luci a LED gialle promuovono la coesione e la comunicazione così come la creatività, rendendo il colore un'ottima scelta per gli uffici commerciali e i luoghi di lavoro.

CAMBIOLUCE è un marchio di proprietà di Green Connection

SEDE OPERATIVA E SHOW ROOM: Via Lago di Trasimeno, 31 - 36015 Schio (VI)

Tel. e Fax +39 0445 57.59.28 - www.cambioluce.it - info@cambioluce.it

I COLORI FREDDI

Verde: un colore neutro, associato con la natura, che ha un effetto calmante sui sensi. Il verde può anche rappresentare la crescita e nuovi inizi. Questo colore trasmette equilibrio e armonia, quindi il suo utilizzo in un ufficio commerciale può stimolare sensazioni di benessere, stabilità e rinnovamento.

Blu: trasmette calma, freschezza, forza, e responsabilità. Il blu è anche collegato alla pace e ha anche un significato spirituale e religioso in molte culture. Il significato del blu cambia notevolmente a seconda della tonalità. L'azzurro è rilassante, mentre il blu intenso può essere rinfrescante. Un effetto rilassante che funziona bene in casa, ad esempio nei bagni o nelle camere da letto.

Viola: il viola stimola la creatività e aggiunge un tocco eccentrico. E' lunatico, spirituale e affascinante; il viola scuro dona un senso di ricchezza e lusso, mentre i viola chiari sono associati con la primavera e romanticismo. Utilizzare

il viola è una scelta artistica che aggiunge una sensazione di mistero a qualsiasi spazio.

Bianco: Il bianco è il colore dell'innocenza, della purezza e del pulito. Grazie alla sua chiarezza, neutralità e somiglianza alla luce solare, la luce bianca è di gran lunga la scelta più comune quando si tratta di illuminare gli interni. Alcuni pensano che il bianco sia noioso, ma non è questo il caso: ci sono una miriade di opzioni di luci bianche disponibili.

LA PSICOLOGIA E LA TEMPERATURA DI COLORE

Ogni luce emette una temperatura di colore che si misura in gradi Kelvin (K) e che definisce le diverse sfumature di luce che percepiamo.

Temperature più basse (2,700-3,000 K) sono quelle dei colori caldi. Colori che riflettono la luce di alba e tramonto, facendoci sentire rilassati e sognanti.

Temperature più elevate (dai 5.000 K in su) sono quelle dei colori freddi ed evocano l'aumento di temperatura che avviene verso mezzogiorno. In conformità con il ritmo circadiano del nostro corpo, le temperature di colore più elevate aumentano la nostra concentrazione e ci fanno sentire più svegli e attenti.

